**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА**

**П Р О Т О К О Л**

**постоянной комиссии по научно-производственному**

**развитию и предпринимательству**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **01.04.2022** | **г. Новосибирск** |  **№ 23** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Председатель | : | Любавский А. В. |  |
| Присутствовали | : | Бондаренко С. В., Бурмистров А. С., Горшков П. А., Картавин А. В., Константинова И. И., Люмин В. И., Стрекалов В. В., Чернышев П. А.,  |
| Отсутствовали  | : | Андреев Г. А. – производственная необходимость;Шалимова Е. В. – производственная необходимость. |
| Секретарь  | : | Леонова В. В. |
| Приглашенные | : | список прилагается. |

# **ПОВЕСТКА ДНЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | О мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на обеспечение социально-экономической устойчивости в городе Новосибирске |
|  | Докладчик: Колмаков Денис Владимирович | – | и. о. начальника департамента инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска; |
|  | ХорошуновОлег Владимирович | – | начальник управления художественного облика города мэрии города Новосибирска. |

**Любавский А. В.** – Добрый день уважаемые коллеги, приглашенные. Начинаем 23-ое заседание постоянной комиссии по научно-производственному развитию и предпринимательству. У нас сегодня один вопрос, два докладчика.

Сегодня у нас присутствует заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области Останин Максим Константинович.

Предлагаю проголосовать за принятие повестки дня за основу.

Единогласно (9).

**Любавский А. В.** – Будут дополнения в повестку?

Дополнений нет.

**Любавский А. В.** – Предлагаю проголосовать за принятие повестки дня в целом.

Единогласно (9).

**1. СЛУШАЛИ:**

**Витухина В. Г.** – Проинформировал о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на обеспечение социально-экономической устойчивости в городе Новосибирске.

**Любавский А. В.** – Спасибо.

Есть вопросы к докладчику?

**Каверзина С. В.** – По социальным ярмаркам в принципе хорошее решение, правильно, что увеличили.

Не хватает социальной рекламы, чтобы люди знали, что есть такие ярмарки. Используйте все возможные рекламные площади для того, чтобы звать людей на эти мероприятия. Это очень важно, мне так кажется.

**Витухин В. Г.** – Да. Ясно.

Светлана Викторовна, разрешите ремарочку, раз я Вас услышал, увидел. Я за последнюю неделю получил тысячу посланий по поводу того, что мы паникуем по поводу посадки картошки. В аннотациях было, что первичным постом послужил Ваш пост. Я могу показать скрин определенных сайтов. Я не знаю, так это или не так. Я просто хочу донести до всех депутатов присутствующих, что я лично только провожу эту работу восьмой год. Мы каждую весну собираем сведения от районов Новосибирска о востребованности, а эта земля действительно востребована людьми для посадки картошки. Соответственно мы передаем эти сведения в районы Новосибирской области. В этом году откликнулись 3 района – Искитимский, Тогучинский и какой-то третий район. Итого нам предоставлено 4 участка – 30 га, 20 га и два по 10 га. Все они будут востребованы горожанами, как собственно и каждый год. Цена сотки примерно от 250 рублей, если никаких дополнительных услуг не оказывать (хозяйства сразу предлагают прополоть, окучить за дополнительные какие-то копеечки). Не знаю, пользуются ли этим дополнительным предложением горожане, но то, что они пользуются землей – это точно.

**Картавин А. В.** – Куда обращаться, чтобы получить эти участки?

**Витухин В. Г.** – В районную администрацию.

**Хорошунов О. В.** – У нас есть четкое понимание в федеральном законе социальной рекламы. Там написано, что можно размещать социальную рекламу только ту, где нет денег, если так просто говорить. Те мероприятия, те события, которые не подразумевают за собой какую-то плату, коммерческие какие-то действия.

Думаю, что в этой ситуации, которая сейчас, нам надо еще раз к этому вопросу вернуться. Потребительский рынок нам письмо напишет, я думаю, мы проработаем вопрос.

**Витухин В. Г.** – ГСПЯ и те ярмарки выходного дня – то, что надо.

**Хорошунов О. В.** – Я думаю, мы какие-то решения найдем, потому что предложение очень правильное.

**Бурмистров А. С.** – Виталий Геннадьевич, вопрос по увеличению сроков договоров на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов с 5 до 7 лет.

Немножко подробнее расскажите. Есть ли какие-то исключения из этой нормы? Или все объекты? Действующие или вновь заключаемые? Либо какой-то вид объектов будет в этой норме отражен, какой-то не будет?

**Витухин В. Г.** – Во-первых, это абсолютно заявительный характер. То есть пока заявитель не обратился, мы и не продляем, и не заключаем соответственно ни с кем. Если заявитель обращается, и раньше у него был ограничительный срок 5 лет (он мог на год написать, на два, на три – это желание хозяйствующего субъекта), то сейчас, если горсовет примет, это будет до 7 лет. Для всех нестационарных, именно торговых, я подчеркиваю торговых, объектов, которые встают не по аренде, а только по нашим договорам на размещение и эксплуатацию.

Этот запрос был давно на самом деле. Ассоциация малоформатной торговли давно выходила с таким вопросом, «ОПОРА РОССИИ». Я лично продолжаю считать, что нестационарный объект – это временный объект. У него срок заканчивается, и он должен уезжать оттуда, если он не продляет по каким-то нужным для страны, для города причинам.

**Бурмистров А. С.** – Я не в порядке критики. Просто понять, что те договора, которые у Жигульского, они как зафиксированы, так и зафиксированы?

**Витухин В. Г.** – Да.

**Бурмистров А. С.** – Которые 5 лет.

Если этот договор в вашем кабинете заключен, то любой может прийти и написать 7 лет?

**Витухин В. Г.** – Я еще раз хочу подчеркнуть, что речь идет о торговых объектах. Но в Новосибирске, не знаю к счастью, или, к сожалению, так сложилось, нам земельный кодекс позволяет торговые объекты размещать либо по договорам аренды, либо по договорам размещения и эксплуатации. Поэтому торговые объекты есть, как и у Жигульского – аренда, так и у меня.

**Бурмистров А. С.** – Я понял. У него - пятилетние, у вас - семилетние.

**Витухин В. Г.** – Нет.

Нас постановлением правительства № 353, и Жигульского, и меня поставили в ответственное положение – мы не имеем право отказать, мы обязаны продлять до 7 лет.

**Бурмистров А. С.** – Но здесь формулировка «на размещение и эксплуатацию». Я из этого понял, что у Жигульского…

**Витухин В. Г.** – Нет. В том числе и договоров аренды. Там после запятой, через две строчки в постановлении правительства написано.

**Бурмистров А. С.** – Нет, так а тут-то нет. Пишется «Предлагаемые для рассмотрения Советом депутатов города Новосибирска изменения направлены на увеличение срока договора на размещение и эксплуатацию нестационарного торгового объекта с 5 до 7 лет». Я понял так, что только ваши договора… Я просто понять хочу.

Норма по договорам Жигульского будет позволять предпринимателю прийти и написать о продлении срока с 5 до 7 лет? Или нет? Если это его договора.

Если ваши, я так понял, что вы вынесите это на сессию, это будет проголосовано скорей всего. А по договорам того департамента, по договорам аренды, вот эта вся идеология (продление до 7 лет) будет работать или нет?

**Витухин В. Г.** – Я скажу про легкий подводный камень.

Вообще мэрия города Новосибирска, и департамент Жигульского, и наш департамент, давно настраиваем тех предпринимателей, у кого торговые объекты, перейти к нам на наши договоры. Поэтому здесь указано так, потому что мы хотели бы, чтобы это стало очередным стимулом, чтобы предприниматели, эксплуатирующие торговые объекты, перешли наконец-то на нормальные отношения – на договоры на размещение и эксплуатацию.

Я вам больше скажу, что наши договоры, по которым мы просим, по ним предприниматели имеют приоритетное право (без торгов) дальше продлиться. А по договорам аренды не имеют такого право. Поэтому, если они продлятся там – то этот срок будет для них конечным. Если они перейдут к нам и продлятся у нас – они будут дальше иметь возможность по приоритетному праву без торгов проходить. Поэтому мы специально так написали.

**Бурмистров А. С.** – Я просто хотел понять. Спасибо.

**Безрученкова Н. В.** – Виталий Геннадьевич, я правильно понимаю, что большинство договоров – договоров аренды на торговые объекты, заканчиваются в 2023 году? Поскольку предыдущий закон, который был принят в пандемию, в 2020 году, значит на 3 года, 2023 год.

**Витухин В. Г.** – Да.

**Безрученкова Н. В. –** Сейчас предприниматели по этим договорам должны уже сейчас продляться на эти 7 лет? Или они могут ждать окончание своего договора, а потом подать на продление?

**Бурмистров А. С.** – Они право не имеют. Извините, что включился.

**Безрученкова Н. В.** – Почему?

**Бурмистров А. С.** – Потому что у них договора аренды. Имеют право только те, у кого договора на эксплуатацию.

**Витухин В. Г.** – Нет, имеют. По постановлению правительства № 353 имеют право.

**Безрученкова Н. В.** – Если они продлились на 7 лет, потом они смогут в течение этого срока перейти на ваши договоры? Как они могут это сделать сейчас, без торгов.

**Витухин В. Г.** – Вопросы понятные.

Я не знаю, стоит ли предпринимателям ждать. Правительство издало постановление. Действия определенного характера закончатся, может правительство издаст обратное постановление… Я не знаю.

**Безрученкова Н. В.** – Простая математика: 1+7=8, а так просто 7.

**Витухин В. Г.** – Договор продлится с момента окончания, ни с сегодняшнего дня. Поэтому обращайтесь сейчас, и нет проблем.

**Безрученкова Н. В.** – Это очень важно, спасибо.

А по поводу перехода?

**Витухин В. Г.** – Переход возможен в любое время действия договора.

Я всех призываю переходить сейчас.

**Безрученкова Н. В.** – Почему?

**Витухин В. Г.** – Потому что это более правильно. В земельном законодательстве прописано – допустимы договора аренды, для тех, у кого они были раньше. Вообще-то торговые объекты должны стоять на территории Российской Федерации по договорам на размещение и эксплуатацию. Вот и все.

**Бурмистров А. С.** – Переход с договора аренды на ваш договор проходит без каких-то конкурсных процедур? Автоматически перезаключается?

**Витухин В. Г.** – Да, автоматически.

**Бурмистров А. С.** – На тех условиях, на которых был договор аренды?

**Витухин В. Г.** – Да.

**Любавский А. В.** – Александр Сергеевич, проект решения внесли, будем рассматривать его на комиссии 14 числа.

**Хорошунов О. В. –** Проинформировал о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на обеспечение социально-экономической устойчивости в городе Новосибирске.

**Любавский А. В.** – Есть вопросы к докладчику?

**Бурмистров А. С.** – Немножко разверните мысль в части последствий для облика города от этих мероприятий, о которых Вы говорите. Не до конца понятно, все-таки. О чем речь?

**Хорошунов О. В.** – Мы сейчас должны, по-моему мнению, выбирать из двух зол, так скажем. Понятно, что облик города от этих мер (мораторий на демонтаж, тех мер, которые мы предлагаем), конечно, лучше не станет. Это как раз такая «заморозка» тех действий, которые мы в прошлом году очень активно ввели. Но, я еще раз говорю, что незаконное должно быть убрано. Если это вывески из баннерной ткани, какого-то картона и так далее, это не говорит о том, что они будут продлены.

Здесь хочется вот такими, очень точечными, мерами помочь таким, например как «Кузина», «Академия кофе». У них хорошие вывески, они их делали за большие деньги в свое время, но вступил в силу новый регламент. Раньше можно было вот так, а сейчас только 70 см. У «Кузины» разрешение, по-моему, на 20 или 30 вывесок закончилось в этом году. Сейчас прийти к ним и сказать, что вывески надо сделать 70 см – в нынешнее время это просто непозволительно. Если мы сейчас этот мораторий не введем, мы добьемся того, что они все равно будут висеть. Никто не будет их сейчас менять и обновлять. Они будут висеть незаконно.

 Мы с баннерами боремся с большим трудом. Сейчас начинать гоняться еще и за такими предпринимателями, которые платят налоги и дают рабочие места, у нас нет возможности. Поэтому эти решения как раз и направлены вот для таких – тех, у которых была хорошая вывеска, но сейчас она не подходит по правилам. Ее все равно нужно заменить, но не в этом году. Это наше мнение.

**Каверзина С. В.** – Про благоустройство города продолжим?

Надземные пешеходные переходы над Бердским шоссе, которые делали у нас рекламные агентства, как я понимаю. Теперь там висят вывески, все самостройное, не учтенное. Эти переходы потихонечку приходят в негодность – вырываются листы с крыши, появляются дыры. Может мы закроем глаза на эти вывески, раз они уже висят, но могут ли они привести в порядок эти надземные пешеходные переходы?

**Хорошунов О. В.** – Данные рекламные конструкции незаконны. Мы знаем чьи это конструкции. Когда мы пишем рекламным операторам о том, чтобы они убрали незаконные вывески, они отвечают – это не наши, это там ИП такой-то. И мы гоняемся за ними. Сейчас обратиться к кому? Они отвечают, что это не наши, они не имеют к ним отношения.

**Любавский А. В.** – Светлана Викторовна, можно я добавлю по этому вопросу.

В Первомайском районе стоят такие же переходы. Их в дальнейшем будет обслуживать «МЕТРО МиР». Сейчас делается техдокументация, экспертиза этих переходов. Я думаю, что в этом году мы увидим обслуживание этих переходов.

**Останин М. К.** – Добрый день уважаемые коллеги. Добрый день Андрей Валерьевич.

Коллеги, благодарю за приглашение в этот зал. Приятно общаться со всеми депутатами, которые сегодня здесь присутствуют, потому что со многими мы занимаемся текущей работой не только на площадке данной комиссии, но и по наказам, и вообще в текущей деятельности.

Коллеги, о чем бы я хотел сегодня сказать. Во-первых, основная цель нашего участия в сегодняшнем заседании комиссии – это, все-таки, наверное, чтобы сверить часы с точки зрения поддержки предпринимателей. Всегда комиссия по научно-производственному развитию славилась тем, что здесь всегда вырабатываются интересные меры – меры поддержки, и в плотном контакте взаимодействия с городской администрацией.

Я от имени министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства хотел бы сказать, что все меры, которые были сегодня озвучены, мы в рабочем режиме уже обсуждали их и не раз. И в частности самое популярное слово, которое звучало – это слово «мораторий». Поэтому здесь, коллеги, я хотел бы всех призвать четко понимать и разбираться в понятиях. Потому что с одной стороны, социальные сети, которые работают, пишут: «Ура, будет мораторий». А при этом смотришь на все эти вывески, на нестационарные торговые объекты и понимаешь, что это реально самоволки, самострои, которые далеко не имеют какой-то юридически правовой основы под собой. Поэтому здесь с одной стороны нелегальный рынок немножко обрадовался, но вот здесь как раз наша задача, вместе с городской администрацией, четко прочертить вот эту линию моратория, чтобы недобросовестные предприниматели не злоупотребляли этим документом и не входили в разные судебные истории, не отвлекали внимание наших коллег из юридических блоков, городских, районных администраций и так далее.

Коллеги, я в рамках своего выступления, хотел бы еще рассказать, что происходить в целом. Самый популярный вопрос, который мне задавали – это сахар, соль, крупы, где картошку садить, и так далее.

Касаемо сахара. Все мы прекрасно понимаем причину роста цены, который мы с вами фиксировали 2 недели назад. На сегодняшний момент в стране у нас находится 3 млн. тонн сахара. В понедельник мы отгрузили «РТ Бакалея» - это самая крупная оптовая компания, около 500 тонн сахара. Сегодня в ночь мы будем отгружать еще 600 тонн сахара. В понедельник отгрузим еще 500 тонн сахара. И соответственно на сегодняшний момент эта проблема сама по себе исчезнет с точки зрения наличия в торговых сетях. У нас работает «горячая линия», в день нам звонят 250-300 человек, и в первую очередь задают вопрос о наличии сахара, а о цене – это второй вопрос. Все что связано с ценообразованием, здесь конечно в компетенциях комментировать УФАС, потому что они четко проводят товаропроизводящие цепочки и так далее. Это первое.

Второе. Офисная бумага. На сегодняшний момент в Северо-Западном федеральном округе есть Светогорский целлюлозный комбинат. Они на сегодняшний момент настроили линию выпуска как раз, в том числе, офисной бумаги. Она, правда, пока желтого цвета, но в конце апреля – начале мая все краски, которые необходимы для этого, поступят на данное предприятие. И где-то в мае вопрос сам по себе исчезнет. Мы видели на «Ozon», на «Wildberries» цену 1200-1400 рублей. На сегодняшний момент эта цена значительно снижается. Буквально позавчера вечером с руководителем УФАС заезжали в самый дорогой по ценнику магазин «METRO Cash&Carry», там видели бумагу за 600 рублей. Причем, это не какая-то подставная история, когда едут чиновники с журналистами, а это обычный наш классический объезд, который мы делаем.

Чековая лента. Сегодня многие предприниматели бьют тревогу, куда делась чековая лента. На сегодняшний момент налоговая служба уже высказалась по этому поводу. Буквально вчера поздно вечером общались с коллегами из минпромторга, сегодня это уже информационно выйдет в СМИ, что замена полностью на электронный формат и так далее. Но здесь остается формат все-таки другой. Есть люди молодого возраста, есть люди опытного возраста. У многих молодых людей есть электронная почта, но у опытного поколения с электронной почтой будет проблема. Поэтому здесь такая история, она обсуждается.

Лекарства. Хотелось бы отдельно рассказать про лекарства. Самое популярное, что у нас мелькает в СМИ – это инсулин и так далее. Здесь, я всегда призываю наших коллег из средств массовой информации, из районных, городских администраций, все-таки внимательно разбираться в вопросе перед тем, как давать комментарии. Не хочу делать ссылки на некоторых своих коллег по поводу корректного, некорректного комментирования и так далее. Просто, кто знает про лекарство инсулин, все понимают, как оно находится в обороте. Соответственно это льготное обеспечение, закреплен в больнице и так далее. Если говорить о лекарственном обеспечении, часто слышим и кому только не лень, все хотят пропиариться на этой теме – показать, что здесь нет, здесь нет, и здесь нет. По всем ключевым группам лекарств – жаропонижающие, противовирусные, антикоагулянты, гормональные – сегодня, с точки зрения импортозамещения, мы укомплектованы 100%. В Новосибирске есть 2 завода производителя – «ПФК Обновление»
и «Химфарм». Поэтому, с точки зрения наличия лекарств, проблем мы не наблюдаем и соответственно не прогнозируем.

Те цифры, которые у нас есть сегодня, мы не только смотрим оборот по рознице, мы смотри оборот на производстве, в том числе нахождения в оптовых компаниях. Поэтому здесь у нас ситуация стабильная.

Касаемо в целом запасов продовольственной продукции и так далее. Хочу отметить, что на данное время, если взять муку – муки у нас в рознице на 28 дней, на опте 13 дней. Сахар – 13 дней, на опте 28 дней. С точки зрения запасов у нас каких-то проблем не прогнозируется.

Сегодня мы наблюдаем за некоторыми вещами, которые происходят – это приостановка деятельности предприятий. На сегодняшний момент мы насчитываем 56 предприятий. Многие предприятия вы знаете, например «IKEA». «Макдоналдс» работает по франшизе. Когда мы встречались с руководителями эти компаний, в частности «Макдоналдс» намерен продолжить работу, потому что у них франшиза. Единственный риск, который у них сейчас есть, это реальный риск – в рамках франшизы они обязаны работать с единым поставщиком. Мы проанализировали, и если даже будет, как сказал спикер Государственной Думы, вместо «Макдоналдса» «Дядя Ваня» мы готовы по всем группам товаров, которые там реализуются, подключить все наши предприятия, чтобы не остановить. Единственно, изменится формат. По той же «IKEA». На сегодняшний момент предприятие не работает для людей, но все работники получают заработную плату, они вовлечены в трудовой процесс.

Ну и буквально на прошлой неделе у нас открылось новое предприятие «Hoff». Пока не могу сказать, заменит «IKEA» или нет, наверное, и не совсем корректно такое говорить. Мы еще не анализировали там группы товаров, но, тем не менее, судя по парковке около магазина можно сделать вывод, что место популярное.

Коллеги, хотелось бы также отметить, что мы сегодня отредактировали все меры поддержки, которые у нас были. Например, взять субсидии на покупку оборудования (что у нас самое популярное) неважно станок это или оборудование для пекарни – компенсируем 50% до 5 млн. рублей. Мы очень многие вещи начали менять внутри с точки зрения заявочной компании: например, если раньше был обязан создать дополнительные рабочие места, то сегодня – сохрани минимум 90 человек; если раньше не должно быть долгов по налогам и так далее, то сейчас допускается, если есть задолженность по налогам и так далее. Я уже не говорю про лицензии. Я курирую не только блок торговли, но и блок лицензирования (металлургия, торговля в розницу и опт, общепит). Там автоматическое продление лицензии.

Что я бы хотел отметить и на чем сегодня остановиться. Закупки товаров у единого поставщика – это очень важная история, и все что связано с государственным заказом. На сегодняшний момент, те предприятия, которые законтрактованы по государственным контрактам, мы ждем, что многие банковские структуры пойдут на встречу именно в работе, во взаимодействии, потому что порой кредиты берут под контракты и так далее. Этот момент на уровне экспертов сегодня обсуждается.

Хотелось бы отдельно отметить про мораторий. У нас есть перечень поручений губернатора, где в пункте 3.4, 3.5 четко написано о взаимодействии с органами местного самоуправления на предмет моратория на демонтаж рекламных конструкций и так далее. Здесь коллеги еще раз хочу остановиться, чтобы мы максимально вели просветительскую работу с предпринимателями, и, в том числе, по иным разным каналам доносили информацию до незаконных товарищей, чтобы они не думали, что это будет распространяться на них. Здесь мы говорим о поддержке добросовестных предпринимателей. Я думаю, что буквально на днях выпустим документ, он у нас уже есть, но мы как раз, в том числе ждали и коллег из городской администрации, депутатского корпуса, я попросил, чтобы мы пообщались, в том числе и на площадке комиссии, и соответственно дальше это решение продолжили.

Позитивный опыт, который у нас был на территории города Новосибирска, и мы этот опыт реально рекомендуем многим коллегам в других регионах – это в частности все, что касается веранд. На сегодня 2,5 тысячи предприятий общественного питания. 1900 предприятий расположено на территории города Новосибирска: рестораны, бары, кафе и так далее. Когда мы этот опыт реализовывали в период пандемии, предприниматели остались довольны, потому что порой самая важная форма поддержки – помочь какими-то административными рычагами.

Хочу отметить про сокращение сроков взаимодействия – в течение месяца. Нам также поступают разного рода обращения: помогите, ускорьте и так далее. Здесь я считаю, что 30 дней – это вполне такой объективный срок. Будем надеяться, что, может быть, эта традиция и приживётся, когда эта история закончится.

Здесь мы конечно очень часто встречаемся с предпринимателями, нашими отраслевыми организациями. Здесь я вижу представителей двух Советов предпринимателей Октябрьского и Первомайского районов – самые активные рабочие Советы предпринимателей. Коллеги не дадут соврать, что на крайней встрече по нестационарным торговым объектам общались на тему, что все прикованы сначала были к «умным» остановкам, и именно к дизайн-коду, с точки зрения серого цвета. Здесь я просто хотел протранслировать коллегам то, что мы обсуждаем.

Хочу пригласить всех, я сам недавно вернулся из Харьковской области (сопровождал гуманитарный груз), если есть предприниматели, депутаты, желающие поучаствовать в этих гуманитарных форматах. У нас есть 2 пункта приема гуманитарной помощи, они располагаются в двух торговых центрах «Континент» и «Сан Сити». Либо в тесном взаимодействии мы готовы сопроводить груз, собрать и проговорить.

Хотел бы отметить, коллеги давайте все-таки будем аккуратно давать интервью в средствах массовой информации, потому что каждое наше слово на сегодняшний момент может вызвать какую-то панику, ажиотаж, ненужные различного рода действия, особенно те, кто немножко в политическом плане хотят передернуть зачем-то. Потому что на сегодняшний момент, после каждого такого обращения, например у нас есть предприниматель – оптовый поставщик сахара, нам на него молиться надо, а о нем везде, где только можно говорят, к нему кто только не приходит с точки зрения проверок, запросов, мониторингов и так далее.

У нас есть единый штаб по ценным запасам, хотелось бы всем это сказать. Единый штаб раз в неделю выдает позиции. Мы еще не успели принять решение там, а наши муниципальные коллеги (говорю сейчас не только про город Новосибирск) уже в средствах массовой информации проводят проверки, еще что-то делают. Коллеги, давайте все-таки выверенные действия делать. По некоторым муниципалитетам у нас были такие инциденты, тем не менее, преимущественно областью сказано.

Самая лучшая поддержка предпринимателей, как периодически коллеги говорят, – главное не мешать им работать. Поэтому это самое лучшее, что может быть.

Коллеги, спасибо. Извините за долгое выступление.

**Хорошунов О. В.** – Андрей Валерьевич, разрешите. Я забыл самое главное сказать, честно говоря.

У нас на финишной проработке вопрос по оформлению вывесок в электронном виде через «Госуслуги». То есть человеку не нужно будет ходить, что-то приносить. Зашел на «Госуслуги», прикрепил 3 документа, прикрепил госпошлину – вывеску получил. Мы уже на финишной проработке совместно с министерством цифрового развития Новосибирской области.

Есть огромное количество так называемых «помогаек» – это прослойка между нами и предпринимателями. Вывеску можно оформить за 5 тыс. рублей, а они 30-40-50 тыс. рублей берут. Вот эту прослойку, благодаря цифровой подаче заявки, мы ликвидируем. Это еще одна важная мера поддержки.

**Любавский А. В.** – Спасибо.

Максим Константинович, спасибо за глубокий информационный доклад. Хотелось бы задать небольшой вопрос. Вы сказали, что у нас на территории 2,5 тысячи предприятий общественного питания. Мы знаем, что сейчас идут скачки́ по ценам. Предприятия закупают продукты питания, как правило, практически день в день, чтобы все было свежее, и у них на сегодняшний день практически никакой экономики нет. Есть ли какая-то вероятность, если будет сделано обращение от комиссии, сделать какие-то льготы по налогообложению предприятий общепита?

**Останин М. К.** – Да, действительно этот вопрос у нас поднимается периодически в разных форматах. Но здесь у нас смежный вопрос с коллегами из других министерств. Мы тогда ждем от вас непосредственно предложение, соответственно с его обоснованием. Потому что были некоторые сеансы взаимодействия с предпринимательскими объединениями, где им нужна была поддержка немного другого формата, с налогами они уже смирились.

Здесь, безусловно, этот вопрос очень важный, и в части поставки продуктов на предприятия общественного питания и так далее. Мы сейчас готовим вместе с федерацией рестораторов и отельеров обзорный список ключевых поставщиков продуктов питания для того, чтобы мы могли посмотреть все товаропроводящие цепочки. И как раз во вторник мы будем рассматривать этот вопрос на штабе. Думаю, что после этого также вас проинформирую. А так, да, готовы, давайте будем рассматривать.

**Любавский А. В.** – Спасибо.

У нас здесь присутствуют Советы предпринимателей. Я думаю, что каждый услышал много положительного, связанного с архитектурным обликом, регламентом, с размещением рекламы на объектах. Много вопросов поднималось по поддержке, в том числе и увеличение сроков по договорам размещения. Поэтому мы видим, что и администрация области, и мэрия города Новосибирска услышали, максимально отработали по всем обращениям, которые поступали, в том числе и в областное правительство, и в мэрию, и в комиссию по предпринимательству. Поэтому нужно максимально донести во всех районах, собраться с предпринимателями. Если необходима встреча, я думаю и члены комиссии, и я, готовы выезжать на территории всех районов и проводить консультации по всем вопросам.

**Безрученкова Н. В.** – Большое спасибо за приглашение.

На самом деле было очень интересно послушать, потому что те меры поддержки, которые были сегодня приняты, большинство из наших предложений туда вошли. Меры поддержки действительно действенные и рабочие. И хочу обратить ваше внимание на то, что зачастую они не затратные для бюджета города, а наоборот наполняют бюджет, потому что речь идет о продлении, о моратории на демонтаж для законопослушных, подчеркиваю. Совершенно согласна с Максимом Константиновичем, с Олегом Владимировичем, что те, кто стоит совершенно незаконно, действительно создают недобросовестную конкуренцию. Поэтому, уважаемые депутаты, прошу вас поддержать на сессии данные предложения, потому что они действительно будут работать.

**Любавский А. В.** – Спасибо.

Предлагаю перейти к голосованию и принять проект решения в целом:

1. Принять информацию к сведению.

Единогласно (9).

**Решение принято.**

Председатель А. В. Любавский

Секретарь комиссии В. В. Леонова

Список присутствующих на заседании

постоянной комиссии Совета депутатов города Новосибирска

 по научно-производственному развитию и предпринимательству 01.04.2022

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО | Должность |
| 1 | Асеева Римма Евгеньевна | консультант отдела информационного обеспечения и мониторинга Совета депутатов города Новосибирска |
| 2 | Безрученкова Наталия Владимировна | председатель Совета предпринимателей Октябрьского района города Новосибирска |
| 3 | Бондаренко Сергей Валентинович | депутат Совета депутатов города Новосибирска |
| 4 | Бросалина Галина Аляровна | начальник отдела поддержки малого и среднего предпринимательства управления инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска |
| 5 | Булдаков Александр Владимирович | корреспондент «НСК 49» |
| 6 | Бурмистров Александр Сергеевич | депутат Совета депутатов города Новосибирска |
| 7 | Вахрамеева Юлиана Николаевна | заместитель начальника управления по правовым и экономическим вопросам Совета депутатов города Новосибирска – начальник социально-экономического отдела |
| 8 | Витухин Виталий Геннадьевич | начальник департамента инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска |
| 9 | Воробьев Юрий Сергеевич | начальник отдела мониторинга потребительского рынка министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области |
| 10 | Горшков Павел Александрович | депутат Совета депутатов города Новосибирска |
| 11 | Гурьянова Анна Алексеевна | шеф-редактор Сибкрай.ru |
| 12 | Жигалова Лариса Сергеевна | консультант отдела правового обеспечения управления по правовым и экономическим вопросам Совета депутатов города Новосибирска |
| 13 | Зыскина Надежда Юрьевна | консультант социально-экономического отдела управления по правовым и экономическим вопросам Совета депутатов города Новосибирска |
| 14 | Каверзина Светлана Викторовна | депутат Совета депутатов города Новосибирска |
| 15 | Казаченко Ольга Викторовна | консультант отдела по организационной работе и взаимодействию с Советом депутатов управления организационной работы и награждений мэрии города Новосибирска |
| 16 | Картавин Антон Викторович  | депутат Совета депутатов города Новосибирска |
| 17 | КолмаковДенис Владимирович | заместитель начальник департамента инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска |
| 18 | Константинова Ирина Игоревна | депутат Совета депутатов города Новосибирска |
| 19 | Леонова Виктория Викторовна | консультант сектора специалистов постоянных комиссий Совета депутатов города Новосибирска |
| 20 | Лесникова Татьяна Сергеевна | консультант отдела правового обеспечения управления по правовым и экономическим вопросам Совета депутатов города Новосибирска |
| 21 | Любавский Андрей Валерьевич | председатель постоянной комиссии Совета депутатов города Новосибирска по научно-производственному развитию и предпринимательству |
| 22 | Люмин Владислав Игоревич | депутат Совета депутатов города Новосибирска |
| 23 | Макарухина Анна Николаевна | заместитель начальника департамента правовой и кадровой работы мэрии города  Новосибирска |
| 24 | Мантика Анна Борисовна | консультант отдела правового обеспечения управления по правовым и экономическим вопросам Совета депутатов города Новосибирска |
| 25 | Мухачева Елена Валерьевна | корреспондент «Новосибирские новости» |
| 26 | Набережных Анастасия Александровна | помощник депутата Совета депутатов города Новосибирска Картавина А. В. |
| 27 | Новиков Максим Валерьевич | житель города Новосибирска |
| 28 | Останин Максим Константинович | заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области - начальник управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг |
| 29 | Поповская Валентина Игоревна | консультант отдела оперативного информирования управления по взаимодействию со средствами массовой информации мэрии города Новосибирска |
| 30 | Соколов Дмитрий Николаевич | председатель Совета предпринимателей Первомайского района города Новосибирска |
| 31 | Сорокина Надежда Павловна | консультант социально-экономического отдела управления по правовым и экономическим вопросам Совета депутатов города Новосибирска |
| 32 | Стрекалов Василий Валентинович | депутат Совета депутатов города Новосибирска |
| 33 | Филатов Юрий Викторович | помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области |
| 34 | Хананова Юлия Радмировна | консультант отдела правового обеспечения управления по правовым и экономическим вопросам Совета депутатов города Новосибирска |
| 35 | Хатеев Сергей Анатольевич | аудитор контрольно-счетной палаты города Новосибирска |
| 36 | Хорошунов Олег Владимирович | начальник управления художественного облика города мэрии города Новосибирска |
| 37 | Чагина Наталья Николаевна | начальник управления потребительского рынка мэрии города Новосибирска |
| 38 | Чернышев Павел Андреевич  | депутат Совета депутатов города Новосибирска |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_